

Medienpreis der Deutschen Diabetes Gesellschaft (DDG) 2014

Die Deutsche Diabetes Gesellschaft schreibt anlässlich ihres 50-jährigen Jubiläums einen mit einem Preisgeld in Höhe von 6.000 Euro dotierten Medienpreis aus. Es werden drei Preise in drei Kategorien (jeweils dotiert mit 2.000 Euro) vergeben, für die sich Journalistinnen und Journalisten folgender Mediengattungen mit ihren Beiträgen bewerben können:

Kategorie: Print
Kategorie: Online
Kategorie: Hörfunk/ Fernsehen

In das Auswahlverfahren einbezogen werden Presseveröffentlichungen (Print und Online), sowie Beiträge aus Hörfunk und Fernsehen, die zwischen dem 1. Januar 2013 und dem 31. Juli 2014 publiziert wurden und einem breiten Publikum in Deutschland Informationen aus dem Gebiet der Diabetologie vermitteln. Wissenschaftliche Publikationen in medizinischen Fachzeitschriften sind ausdrücklich nicht in das Vergabeverfahren einbezogen.

Hierzu zählen insbesondere Berichterstattungen über diagnostische und therapeutische Verfahren sowohl bei Diabetes Typ 1 als auch Diabetes Typ 2, sowie Beiträge, die sich mit den Themen Lebensstil und Prävention von Diabetes befassen.

Der Preis richtet sich an Journalistinnen und Journalisten, die das Thema kompetent aufarbeiten, eingehend analysieren und dabei auf das Krankheitsbild Diabetes mellitus fokussiert bleiben. Prämiert werden Beiträge, denen es gelingt, eine breite Öffentlichkeit über Diabetes mellitus aufzuklären und ein Bewusstsein für diese Krankheit zu schaffen.

Bewerbungsunterlagen:

Der Wettbewerbsbeitrag sowie ein kurzer tabellarischer Lebenslauf des Bewerbers/der Bewerberin sind bis zum **31. Juli 2014** an die Pressestelle der DDG zu schicken.

Bitte beachten:

- Für Print-Medien zwei Abdruckbelege und möglichst zusätzlich eine elektronische Fassung
- Für Rundfunksendungen eine CD
- Für Fernsehsendungen/Filme eine DVD

Über die Preisvergabe entscheidet eine Jury unter Leitung der DDG. Der Preis kann auf Vorschlag der Jury geteilt werden, wenn zwei gleichwertige und preiswürdige Bewerbungen in einer Kategorie vorliegen. Gelangt die Jury zu der Einschätzung, dass preiswürdige Publikationen bis zum Meldeschluss dieser Ausschreibung nicht vorliegen, wird der Preis nicht vergeben.

Die Preisvergabe wird auf der Herbsttagung der Deutschen Diabetes Gesellschaft 2014 (21.-22. November in Leipzig) erfolgen. Die persönliche Teilnahme der Preisträger ist ausdrücklich erwünscht. Die Entscheidung der Jury ist endgültig und nicht anfechtbar. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Mit der Annahme des Preises erklärt der Preisträger/die Preisträgerin sein/ihr Einverständnis mit der Wiedergabe der ausgezeichneten Publikation auf der Homepage der DDG und ggf. in anderen Publikationen der Fachgesellschaft.

Übersicht:

Zielgruppe: Journalistinnen und Journalisten
Fachgebiet: Gesundheit und Medizin
Medium: Print-, Hörfunk-, Fernseh-, Online-Publikumsmedien, in denen die Beiträge im o.g. genannten Zeitraum veröffentlicht wurden
Dotierung: insgesamt 6.000 Euro
Einsendeschluss: 31.07.2014

Kontakt:

Frau Dagmar Arnold
Pressestelle DDG
Pf 30 11 20
70451 Stuttgart
Tel.: 0711 8931-380
Fax: 0711 8931-167
E-Mail: arnold@medizinkommunikation.org